

HITCH 42 PRODUZIONI

COMPANY PROFILE

2

HITCH2 PRODUZIONI è una società che opera nel settore culturale, in particolare in quello della produzione di film, cortometraggi, documentari e di eventi ad essi collegati.
Hitch2 nasce nel 2014 dall'unione delle esperienze del filmaker Umberto Rinaldi e del product manager Alberto Scarino.

INDIPENDENTI PER SCELTA

Ci piace pensare che anche in un momento difficile si possano coltivare delle passioni. HITCH2 PRODUZIONI è una società che ha scelto di curare la fase produttiva, direttamente o tramite una serie
di soggetti esterni con i quali ha rapporti costanti, al fine di consentire anche ai progetti più difficili
e alle idee più originali di vedere la luce.



Il cinema è
il "come",
non il "cosa".
(Alfred Hitchcock)

HITCH2 PRODUZIONI





HITCH2 PRODUZIONI

Produce e realizza:

> Cortometraggi, lungometraggi e documentari
> Video promozionali aziendali/territoriali
> Progetti di produzione video
> Videoclip
> Spot pubblicitari
> Workshop, eventi e festival cinematografici e culturali

Gestisce e coordinare le attività relative a:

> Ideazione e scrittura
> Budget e finanziamento
> Fund rising e marketing
> Produzione e set
> Post produzione
> Promozione e diffusione delle opere realizzate



Se volete fare un film, non acquistate un auto.
Prendete il metro, l'autobus o camminate.
Osservate da vicino le persone che vi circondano.
(Fritz Lang)

HITCH2 PRODUZIONI

SINERGIE E OPPORTUNITÀ

In pochi anni di vita Hitch2 Produzioni ha già potuto collaborare con diverse realtà produttive e istituzionali della penisola, ogni collaborazione e ogni produzione sono state opportunità per dare vita e valore, attraverso il nostro sguardo, alle storie, ai profili, alle realtà e alle tradizioni che abbiamo incontrato.

Ricordiamo, tra le altre produzioni:

- "Sei ore notte" (2020) cortometraggio finanziato dalla Regione Campania attraverso il piano cinema 2017.

- "Ancora non capisco" (2019) cortometraggio realizzato grazie al sostegno di Canon Italia, nell'ambito dell'iniziativa "La grande occasione Canon".

- "VolevoEssereImbriani" (2017) dedicato al calciatore Carmelo Imbriani, scomparso prematuramente. Al film hanno partecipato personalità dello sport come Marcello Lippi, Ivan Zazzaroni, Fabio Pecchia.

- "#HoPersoLaTesta" (2015) cortometraggio che mira a sensibilizzare l'attenzione al cibo delle persone.

- "Estate" (2015) cortometraggio realizzato grazie al sostegno di Canon Italia, nell'ambito dell'iniziativa "La grande occasione Canon".

Il cinema è una esplosione del mio amore per la realtà.
(Pier Paolo Pasolini)

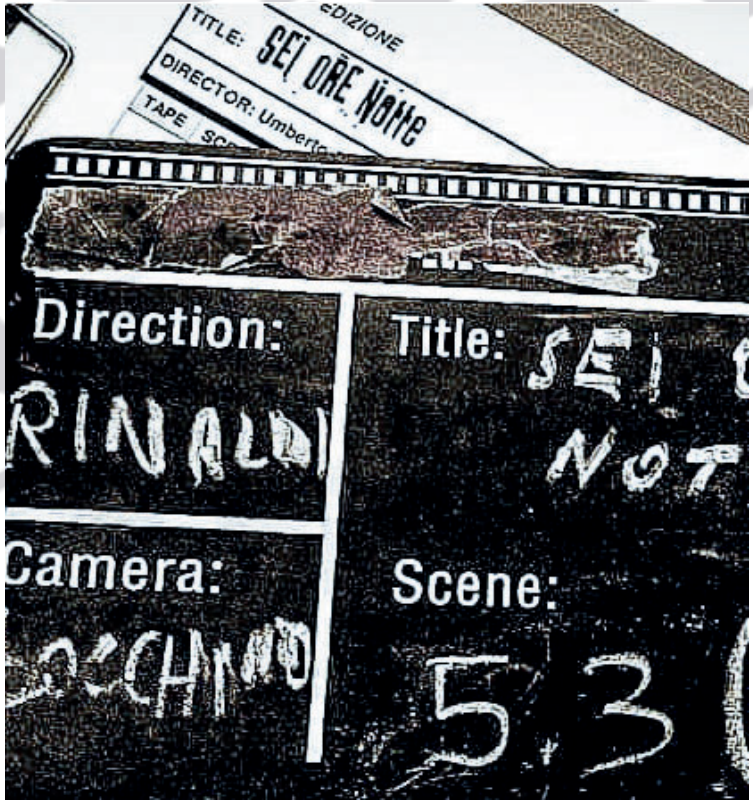
HITCH2 PRODUZIONI





HITCH2 PRODUZIONI negli ultimi anni ha fornito il supporto tecnico alla produzione di vari documentari partecipati, curandone la sceneggiatura e la regia nell'ambito del Festival "Corto e a Capo".

- "Let's start talking" (2016)
- "Io devo andare" (2017)
- "Se resto è perché " (2018)
- "Sei quel che mangi" (2019)
- "Lo scontranome perduto" (2019)
- "Il virus, il letargo e la rinascita" (2020)
- "L'uomo che elemento!" (2020)



L'arte del film può esistere solo e davvero attraverso un tradimento altamente organizzato della realtà.
(François Truffaut)

HITCH2 PRODUZIONI

HITCH2 PRODUZIONI

è parte attiva nell'organizzazione del festival "Corto e a capo", festival internazionale dedicato al cortometraggio, finanziato dalla legge regionale per la promozione cinematografica della Regione Campania. Significativa è anche la partecipazione nel festival di cinema muto "Graffi Visual Cultures Festival".

Nel campo dei servizi alle aziende, tra le altre, abbiamo collaborato con:

- Pasta Grano Armando: realizzazione di due reportage video (2015 e 2016) per celebrare l'unione di 700 aziende italiane, riunite per realizzare una pasta di qualità;
- Pastificio De Matteis: video aziendali ed istituzionali per la quinta realtà produttiva di pasta in Italia;
- "Ferraro, una porta sul futuro": docufilm aziendale proiettato alla fiera "R+T 2018" di Stoccarda;
- Provincia di Avellino: video promozionale sull'Irpinia, utilizzato all'Expo di Milano del 2015;
- CanalArte: clip per celebrare l'omonima manifestazione che anima le strade di Canale di Serino.

>>>COMING SOON

- "Vivo Castell'Azzara" commissionato dalla Regione Toscana nell'ambito delle strategie per lo sviluppo delle aree interne;
- "Appartengo all'Irpinia" documentario partecipato commissionato da Confindustria Avellino;
- "80+40" documetario la cui sceneggiatura è stata finanziata dalla Regione Campania.

Il cinema non produce arte, crea al massimo cultura.
(Mario Monicelli)

HITCH2 PRODUZIONI





HITCH2 PRODUZIONI, fin dalla sua nascita, pone un'attenzione particolare al legame tra il cinema e il territorio.
Siamo convinti che ogni territorio abbia infinite storie da raccontare, miriadi di personaggi da proporre, per questo molte produzioni di Hitch2 nascono con un costante rapporto con il territorio, coinvolgendo risorse locali, attori del posto (professionisti o non professionisti) e rendendo protagonisti i luoghi e la gente che partecipa all'opera.
Questa nostra scelta non vuole essere un ritorno a scuole cinematografiche del passato (anche se gloriose come il neorealismo) ma nasce dalla consapevolezza che la realtà sa essere originale e variegata più di qualsiasi sceneggiatura e inglobarla all'interno di un progetto filmico significa sprigionare grandissime potenzialità espressive.



Il film è la vita
a cui sono state
tagliate le parti
noiose.
(Alfred Hitchcock)

HITCH2 PRODUZIONI



HITCH2 PRODUZIONI S.A.S. di Umberto Rinaldi | Via Cesine 60 | 82018 San Giorgio del Sannio (BN)
C.F. e P.IVA 01588470623 | Numero REA: BN-132711
Iscrizione Elenco Imprese Cinematografiche di Produzione: codice Identificativo n. 5301
site www.hitch2.it | mail info@hitch2.it